



## JAHRESBERICHT 2025

---

### Inhaltsverzeichnis

<b>1. Vorwort des Präsidenten .....</b>	<b>2</b>
<b>2. Bericht der Geschäftsleitung .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Einige Highlights von unseren Mitarbeitenden .....</b>	<b>10</b>
<b>4. Finanzen .....</b>	<b>12</b>



## 1. Vorwort des Präsidenten

Liebe Leserin, lieber Leser

Wenn ich in die Bibel eintauche, staune ich jedes Mal neu: Sie überrascht, ermutigt, korrigiert, begeistert. Und sie spricht in einer Tiefe, die mich seit Jahren trägt. Als ich kürzlich Sprüche 4,23 las – „Mehr als alles andere behüte dein Herz“ –, war es, als ob Jesus mich fragte: „Michi, wie geht es deinem Herzen?“ Obwohl ich kein "Gschpürschmi-Fühlschmi-Typ" bin, nahm ich eine gewisse Unzufriedenheit wahr. Ich, eigentlich ein Energiebündel, hatte zumindest teilweise meinen Antrieb verloren. „Warum?“, fragte ich Gott. Er führte mich zurück in die Erinnerung an meine kleinen Kinder. Ich war ihr Held und wurde als solcher gefeiert. Heute sind sie Teenager: 19, 18, 16, 14 und 12 Jahre alt. Mein Job: Chauffeur, Regelhüter und Taschengeldgeber. Das fühlt sich leer an, denn ja, zugegeben, ich bin gerne ein Held! Doch was jetzt? Ich schlug die Bibel auf und las Zefania 3,17: „Der Herr, dein Gott, freut sich über dich... Er liebt dich... Er jubelt über dich.“ Es war, als ob Jesus mir sagen würde: „Michi, für mich BIST du ein Held!“ Dieser Zuspruch von ihm, dass es nicht auf meine Rolle oder die Bestätigung von anderen, sondern allein auf seine Liebe ankommt, füllte meine Leere. Ich erkannte, dass es in meiner Familie nun an der Zeit war; dass sich die Rollen ändern durften. Nicht mehr sie müssen mich als ihren Helden sehen, sondern ich darf sie als meine Helden feiern – mit der Liebe von Jesus im Herzen: kein Problem!

Ich möchte genauso leben, führen und andere ermutigen. Ich möchte bei Menschen die Sehnsucht wecken. Sie sollen sich nie mit dem "Normal" zufrieden geben. Vielmehr wollen wir die Verheissungen Gottes, die er uns in seinem Wort gibt, ergreifen und suchen. Dafür stehen wir als Bibellesebund. So leite und gestalte ich das Amt des Präsidenten.

Es ist ein grosses Vorrecht, mit einer so professionellen, engagierten und innovativen Geschäftsleitung unterwegs zu sein. Unsere Zusammenarbeit ist voll Vertrauen und Leidenschaft, getragen von der gemeinsamen Vision, Gottes Wort erlebbar zu machen. Ich freue mich auf jede Sitzung, denn wir sind längst mehr als nur ein Gremium. Wir sind Freunde, die Gottes Reich bauen. Wir realisieren aufregende, zukunftsgerichtete Projekte und tragen die verantwortungsvolle Aufgabe, die Bibel in der Schweiz beliebt zu machen. Wir spüren, wie die Arbeit des BLB wächst: Neue Ideen entstehen und bewegen Menschen. Ein Vorstandsmitglied hat es kürzlich treffend formuliert: „Wir dürfen mit dem BLB einfach in einem Segensstrom unterwegs sein.“ Genauso empfinde auch ich es. Und doch: Wir brauchen viel Weisheit. Als hochmotivierte, kreative Truppe würden wir am liebsten zehn neue Projekte gleichzeitig anpacken. Aber uns ist es wichtig, nicht alles zu tun, sondern vor allem das Richtige und zur richtigen Zeit; dann wenn Gott Türen öffnet. Wir sind dankbar, dass wir uns auf den Gott der Bibel berufen dürfen, der uns führt, korrigiert und inspiriert – auch durch dich! Gemeinsam haben wir im vergangenen Jahr Grosses bewegt: Wir haben das 100-Jahr-Jubiläum gefeiert, einen Film produziert, starke Kampagnen lanciert und weitere epische Ideen angestossen. Als BLB Schweiz wollen wir unser grosses Erbe nicht nur bewahren, sondern weiterentwickeln, so dass immer mehr Menschen die Bibel erleben, lieben und verstehen. Danke, dass du ein Teil dieser Bewegung bist. Danke für dein Vertrauen, deine Gebete und deine Unterstützung.

Herzliche Grüsse

Michi Dufner  
Präsident des BLB Vorstandes



## 2. Bericht der Geschäftsleitung

Seit drei Jahren bilden wir – Silke Sieber und Matthias Ziehli – gemeinsam die Geschäftsleitung des BLB Schweiz. Voller Freude und Innovationsdrang sind wir an der Arbeit und unterstützen uns gegenseitig mit unseren Gaben.

### Jubiläum

Im Berichtsjahr feierte der BLB das 100-Jahr-Jubiläum. Über das ganze Jahr verteilt, führten wir mehrere Anlässe und Seminare durch. Schwarzfalter produzierte einen Dokumentarfilm zur Bibel. Wir lancierten eine Kampagne mit kostenlosem Downloadmaterial für Kirchen und brachten die Bibel in den sozialen Medien ins Gespräch.

Einen ausführlichen Bericht über das Jubiläumsjahr findest du unter: [jahresbericht.blb.ch](https://jahresbericht.blb.ch)

### Finanzen

Im Jubiläumsjahr durften wir eine positive Entwicklung der Spenden feststellen. Einerseits ist dieser Umstand bestimmt dem „Jubiläums-Bonus“ geschuldet, andererseits haben wir die Fundraising-Aktivitäten weiterentwickelt.

Das Betriebsergebnis wurde mit einem Minus von 200'000 CHF budgetiert. In der Rechnung resultierte nur ein kleiner Verlust von 57'000 CHF. Dies konnte dank markant tieferen Ausgaben für das Jubiläum und viel besseren Erträgen aus dem Verlag realisiert werden. Weitere Faktoren sind die Sparsamkeit unserer Mitarbeitenden und Verzögerungen bei neuen Projekten.

Der Gesamtabschluss berücksichtigt die hohen Erträge aus den Anlagen, welchen wir den Gewinn von CHF 159'267.16 verdanken.

### Kooperation & Vernetzung

Vernetzung und Kooperation sind für unsere Arbeit sehr wichtig.

Auch im Jahr 2025 führten verschiedene Mitarbeitende Gespräche mit Partnern aus der Kinder- und Jugendarbeit. Wir wollten dabei insbesondere wissen, was ihre Kinder und Teenager bewegt, welches ihre Hauptanliegen als Kirche/Organisation sind und wie wir ihre Arbeit unterstützen können. Diese direkten Rückmeldungen aus der Praxis haben wir protokolliert und als Geschäftsleitung ausgewertet. Besonders freuen wir uns auch über die Kooperation mit Prof. Dr. Benjamin Kilchör und seinem Podcast Lectio Continua. Ebenfalls sehr erfreulich ist die Zusammenarbeit mit bibletones und visiomedia, mit denen wir gemeinsam eine App für Familien entwickeln.

Ein Überblick über alle Partner findest du unter: [www.bibellesebund.ch/partner.html](https://www.bibellesebund.ch/partner.html)



## 2.1 Verlag

Der Verlag hat sich im Berichtsjahr sehr erfreulich entwickelt. Wir konnten unseren Umsatz um 41 % steigern – von 105'000 CHF auf 148'000 CHF. Unter den Topsellern waren viele in der Schweiz neu entwickelten Produkte (z.B. „Die Bibel auf einen Blick“, Kurze Einführung in die Bibel, ...)

Neben neuen Verlagsprodukten vom Bibellesebund Deutschland erschienen im Jahr 2025 zwei neue Bände der „Mach mit-Methoden-Reihe“ von Sara Schmidt. Die Reihe wird gemeinsam mit dem Verlag buch+musik herausgegeben.

Als eigenständige Schweizer Produkte erschienen im Berichtsjahr zudem „Die Bibel auf einen Blick“, sowie „Die Bibel auf einen Blick für Kinder“. Beide Produkte wurden innert kürzester Zeit zu Bestsellern. Auch die überarbeitete Neuauflage von „Kurze Einführung in die Bibel“ von E. Aebi ist bei unseren Kunden sehr gefragt.

Leider besteht nach wie vor ein Mangel an guten Produkten für Bibellese-Einsteiger. Aus diesem Grund haben wir beschlossen ab 2026 eine neue Heftreihe zu entwickeln mit einzelnen Einsteigerheften. Unser Anliegen ist es, dass wir mit diesen Produkten insbesondere junge Menschen unterstützen können, die ganz neu im Glauben sind und noch keine Berührungspunkte zur Bibel haben.

Die Bibellese-Zeitschriften entwickelten sich im letzten Jahr wie folgt:

	Print		Käufe Bibelzeit	
Guter Start	1'287	+ 95 (+7.38 %)		<i>Nicht verfügbar</i>
Pur	1'238	+ 24 (+1.94 %)	23	+ 8 (+ 34.78 %)
Orientierung	5'604	- 214 (- 3.82 %)	252	+ 38 (+ 15.08 %)
Atempause	2988	- 70 (- 2.34 %)	127	+ 43 (+ 33.86 %)

Erfreulich ist die Zunahme von Print-Abos bei *Guter Start* und *Pur*. Der Wechsel von Print zu digitalen Abos verläuft leider nicht ausgeglichen. Insgesamt ergibt sich eine Netto-Abnahme.

Im Berichtsjahr haben wir den E-Mail-Newsletter für *Guter Start*-Abonnenten durch einen physischen Newsletter ersetzt. Die „Guter Start Poscht“ wird 4-mal jährlich an alle Abonnenten versendet. Seit Sommer 2025 produzieren wir die Guter Start Poscht zusammen mit SAM Global. So werden die Ausgaben auch dem SAM Fokus beigelegt. Die ersten Erfahrungen und Rückmeldungen sind sehr positiv.

## 2.2 Seminare

Im Jahr 2025 fanden neben den Jubiläums-Seminaren 67 weitere Seminare, Schulungen oder Predigten statt. Stefan Fischer war viel unterwegs mit Seminaren zur Bibel. Besonders beliebt sind die Biblelettering-Workshops mit Angi Kündig.



## 2.3 Angebote für Gemeinden

### Biblepaintings

Jahr	Einsätze	Anzahl Teilnehmende
2024	69	3650
2025	50	4084

Im Vergleich zu 69 Einsätzen im Jahr 2024, hatten Ruedi und Claudia Kündig im Berichtsjahr nur 50 Einsätze durchführen können. Dies hing vor allem mit Ruedis Sabbatical zusammen. Leider war es auch nicht möglich, den Zeitraum der kurzfristig abgesagten Israelreise mit Kultour, mit Biblepainting-Einsätzen zu füllen.

Erfreulich ist die grosse Nachfrage nach Motorsäge-Gottesdiensten. In den warmen Monaten sind wir praktisch an jedem Wochenende mit diesem Projekt unterwegs.

Weitere Infos: [biblepainting.blb.ch](http://biblepainting.blb.ch)

### :b live

Jahr	Einsätze	davon in ref. KG	Anzahl Teilnehmende
2024	21	20	435
2025	21	19	331

Das Jahr 2025 war für das :b live Team ein gutes Jahr, auch wenn wir etwas weniger Teilnehmer bei den einzelnen Einsätzen hatten. Seit Ende 2025 ist Josua Gall Teil des :b live Teams. Dass er einige Einsätze pro Jahr übernimmt, macht uns flexibler. So können wir besser auf die Bedürfnisse der Veranstalter eingehen.

Auch das neue BLB Büssli erleichtert unsere Arbeit sehr. Dadurch sind wir mobiler und zuverlässig unterwegs.

Weitere Infos: [blive.blb.ch](http://blive.blb.ch)

### Entdeckerdorf

Im Jahr 2025 erlebten 364 Kinder an sechs Einsätzen das Entdeckerdorf. Dies waren weniger Einsätze als ursprünglich erhofft. Einerseits braucht das Projekt noch Zeit, um bekannt und etabliert zu werden. Andererseits konnte man bisher nur 3–5-tägige Einsätze buchen. Durch die Erstellung einer Wochenend-Version des Entdeckerdorfs werden ab diesem Jahr auch Buchungen ausserhalb der Ferienzeiten möglich sein.

Weitere Infos: [entdeckerdorf.blb.ch](http://entdeckerdorf.blb.ch)

### Geheimnis Bibel

Jahr	Einsätze	Einsatztage	Anzahl Teilnehmende
2024	1	11	507
2025	1	16	750

Wir hoffen, dass wir in den Jahren 2026 und 2027 mind. 2 bis 3 Einsätze pro Jahr durchführen können. Anfragen sind bereits vorhanden. Da das Projekt einige „Hürden“ beinhaltet (Zusammenarbeit



verschiedener Kirchen, Anfrage Schulkreis), wird es nicht so oft gebucht. Zudem muss Geheimnis Bibel auch zuerst bekannt gemacht und erlebt werden.

Weitere Infos: [www.geheimnisbibel.ch](http://www.geheimnisbibel.ch)

### Arbeit mit Frauen / gatHER

Jahr	Orte	Teilnehmerinnen
2024	6 Anlässe an 3 Orten	237
2025	5 Anlässe an 2 Orten	194

2025 durften wir rund 200 Frauen an einem oder mehreren gatHER-Impulsabenden willkommen heissen. Die gatHER-Abende steht für Gemeinschaft, feines Essen, ehrliche Gespräche, Live-Musik und alltagsnahe Impulse. Viele Jahre waren wir im Bistro Sein zu Gast – oft mit vollem Haus. Da das Bistro den Betrieb per Ende 2025 einstellte, starten wir 2026 an neuen Orten.

Neu ist gatHER die Bezeichnung für unsere gesamte Frauenarbeit mit Abenden, Impuls-Wochenenden und dem neuen Newsletter für Frauen.

Weitere Infos: [gather.blb.ch](http://gather.blb.ch)

### Gut zum Druck

Jahr	Einsätze	Anzahl Teilnehmende
2024	19	437
2025	18	678

Von den 678 Besuchern sind etwa 200 Personen, die anlässlich des Kantonalen Kirchentages in Aarau am Stand der Evangelischen Synode vorbeigekommen sind. Dort ergaben sich viele gute Begegnungen mit Familien, Pfarrpersonen, Katechetinnen, ehemaligen Druckern oder Schriftsetzern – und einem erklärten Gegner von Kirche und Glauben.

Weitere Infos: [gutzumdruck.blb.ch](http://gutzumdruck.blb.ch)

### HolzBauWelt

Jahr	Einsätze	Einsatztage	Anzahl Teilnehmende
2024	28	102	1'324
2025	32	110	1'369

Da das HolzBauWelt-Team auf 3 Mitarbeitende und 2 Freelancer aufgestockt wurde, konnten wir im 2025 mehr Einsätze annehmen.

Weitere Infos: [holzbauwelt.blb.ch](http://holzbauwelt.blb.ch)



## LEGO® Stadt

Jahr	Einsätze	Einsatztage	Anzahl Teilnehmende
2024	34	120	1'573
2025	34	127	1'362

Nach insgesamt fast 2000 Einsatztagen beginnt 2026 eine neue Ära: Das LEGO Dörfli geht an den Start. Bei diesem zusätzlichen Angebot können 6-8-Jährige frei bauen. Die Vorarbeiten waren sehr intensiv. Trotzdem konnten wir gleichbleibend viele Einsatztage wahrnehmen.

Buchungsstruktur: Vor Corona waren 1/3 Landeskirchen und 2/3 Freikirchen. Nach Corona hat das Verhältnis gedreht.

Die Nachfrage ist nach wie vor gross: Wir haben Vormerkungen bis 2034 und müssen aufgrund der beschränkten Stellenprozentage leider auch Einsätze ablehnen.

Weitere Infos zum Projekt: [legostadt.blb.ch](http://legostadt.blb.ch)

## Nützli

Jahr	Einsatztage	Anzahl Teilnehmende
2024	10	476
2025	8	485

Bei den Veranstaltern fällt auf, dass im Berichtsjahr mehr Reformierte Kirchgemeinden gebucht haben. Etliche Kirchgemeinden haben das Theaterstück für ihr Ehrenamtlichen-Dankesessen gebucht. Spieldauer und Thema passen sehr gut in diesen Kontext. Neben den Seniorenanlässen somit ein weiteres überraschendes Einsatzgebiet dieses Theaterstücks.

Weitere Infos zum Projekt: [nuetzli.blb.ch](http://nuetzli.blb.ch)

## Spoken Word

	2024	2025
Einsätze	22	19
davon in Freikirchen	20	13
davon in reformierten Kirchen	2	6
Teilnehmende	10'725 (inkl. PraiseCamp)	4'175

Im Jahr 2024 war Stefan Fischer grösstenteils mit den beiden Spoken Word-Programmen „Wer's glaubt, wird selig“ und „ApostelGEDICHTE“ unterwegs. Im Jahr 2025 waren 11 der 19 Einsätze mit neuen, kürzeren Spoken Words, die Stefan z.B. für Jubiläen oder Jugendevents geschrieben hatte. Seit Mitte 2025 arbeitet Stefan daran, ein neues Spoken Word-Programm zu kreieren, das wohl im Frühjahr 2027 veröffentlicht wird.

Weitere Infos zum Projekt: [spokenword.blb.ch](http://spokenword.blb.ch)



## 2.4 Entwicklungsstand der neuen BLB Projekte

### Life Trails – Enttäuschung & Hoffnung

Im Juni erhielten wir nach über zweijähriger Planungsarbeit einen negativen Bescheid für unseren ersten permanenten Life Trail „Der Weg zum Glück“ in Oberägeri. Das war eine grosse Enttäuschung für uns, da es das am weitesten fortgeschrittene Life Trail Projekt war.

Der Vorstand stimmte daraufhin einer Anpassung der Vision zu und so begannen die Vorbereitungen für mobile Life Trails. Ein neues Konzept entstand. Vom 20. bis 28. Juni 2026 wird der erste mobile Life Trail, der „Weg zur Hoffnung“ in Bischofszell anlässlich der Rosenwoche aufgebaut – eine grosse Freude.

### Bible Experience

Im Jahr 2025 fanden erste Gespräche mit der Reformierten Kirche Ittigen über eine mögliche Zusammenarbeit für das Projekt „BibleExperience“ statt. Die Reformierte Kirche Ittigen hat einen grossen zweiten Kirchenraum, welche sie selber aktuell nicht nutzt. Es fanden Visionsworkshops für die Entwicklung einer gemeinsamen Vision statt und verschiedene Begehungen des Gebäudes.

## 2.5 Ferienangebote

	2025	2024
Durchgeführte Camps & Ferienangebote, mit...	40	40
Anzahl Kinder	555	356
Anzahl Jugendliche	168	192
Anzahl Erwachsene	896	460
Anzahl Leitende	207	249
Anzahl Minileitende	34	30
Anzahl Camptage	235	249

Obwohl wir im Berichtsjahr viele Camps durchführen konnten, lagen die Teilnehmerzahlen eher unter unseren Erwartungen. In diversen Camps hatte es noch freie Plätze. Im 2026 werden wir darum die Werbung für die Camps verstärken.

Sehr erfreulich ist das grosse Interesse und die Zunahme bei den Minileitenden. Sie wurden ausgebildet und in ihrer Leiterschaft begleitet.

Ergänzung zur Tabelle: Zur Anzahl Teilnehmenden im Jahr 2024 kommen rund 180 Personen, welche beim Surprise Feriendorf teilgenommen haben. Von diesem Kooperationsangebot liegen uns keine detaillierten Angaben der Teilnehmenden vor.



## 2.6 Social Media

### Instagram:

	2024	2025
Reichweite	162'675	344'327
Link-Klicks	7'347	2'807
Aufrufe	10'028	9'680
Neue Follower	920	1'102

Die Reichweite ist im 2025 sehr viel höher, weil wir im Jubiläumsjahr gezielt Werbekampagnen geschaltet haben.

Unsere Top-Reels auf Instagram:

1. **Schwingerkönig:** Reichweite: 154'386 / Likes 9'080 / Saves: 388
2. **Nina Chuba:** Reichweite: 93'829 / Likes 6'502 / Saves: 542
3. **So leicht wird alles widerlegt:** Reichweite: 14'777 / Likes: 976 / Saves: 169

### TikTok

	2024	2025
Aufrufe	74'031	115'418
Neue Follower	11	28

Wir freuen uns sehr, dass wir mehr als 25% mehr Aufrufe auf TikTok haben als im Vorjahr.

Unsere Top-Reels auf TikTok:

1. **Schwingerkönig:** Aufrufe: 21'695 / Likes 1'138
2. **Gewinne alles, verliere nichts:** Aufrufe: 1'194 / Likes 113
3. **Charlie Kirk:** Aufrufe: 949 / Likes 1'138



### 3. Einige Highlights von unseren Mitarbeitenden



*Céline Maass*  
*Projekt Management Marketing & Mediengestaltung*

Eines meiner Highlights ist das 100-Jahre Jubiläum letztes Jahr. Gekrönt von dem Jubiläumfest, der Ziemlich Beste Worte-Premiere und der „Hallo Bibel Point by Point Karte“. Es ist so genial was aus diesen Projekten und Produkten entstanden ist und wie viele Menschen mit dem christlichen Glauben in Berührung kommen durften.

Die schönsten Erlebnisse als Mitarbeiter des Bibellesebundes sind für mich unangefochten die Momente, in denen ich spüre, dass Gott direkt zu Menschen spricht. Diese heiligen Augenblicke haben oft wenig mit unserer eigenen Verkündigung zu tun – wir dürfen vielmehr Zeugen sein, wenn Gott selbst Herzen berührt.

Im Laufe der Jahre ist mir aufgefallen, dass dies besonders häufig geschieht, wenn wir möglichst viele Bibelworte und wenige eigene Worte verwenden. Besonders deutlich wird dies bei der Rezitation des Johannesevangeliums: Immer wieder kommen Menschen zu Tränen, manchmal über ganze Kapitel hinweg. Besonders berührt sind dabei oft diejenigen, die dem Glauben fernstehen oder schon lange keinen Kontakt mehr zu einer christlichen Gemeinschaft hatten.

Viele sagen dann: „Ich habe richtig durchgeweint, die Bibelworte haben mich so tief berührt – so etwas habe ich noch nie erlebt.“ Und während sie dies aussprechen, beginnen sie erneut zu weinen. Es ist immer wieder ergreifend zu erleben, dass Gottes Wort auch heute Menschen erreicht, verändert, bewegt und zum Glauben führt. Es scheint mir, dass – je näher ein Gottesdienst am Wort Gottes ausgerichtet ist – desto direkter kann Gottes Wort in die Herzen sprechen. Es ist ein grosses Geschenk, beim Bibellesebund arbeiten zu dürfen, der sich dieses Ziel gesetzt hat: Menschen zu zeigen, dass Gottes Wort wirklich befreit und glücklich macht.



*Ruedi Kündig*  
*Biblepainting*



*Stefan Fischer*  
*Spoken Word / Events & Schulungen*

In einer Ostschweizer Freikirche hielt ich ein Seminar über die Glaubwürdigkeit der Bibel. In diesem Seminar erzähle ich davon, dass das Neue Testament das bei weitem am besten überlieferte Buch der Antike ist. Eine eindrückliche Graphik untermauert das jeweils. Ein Zuhörer war so begeistert von dieser Graphik, dass er sie bei sich als Bildschirmschoner einsetzte. Etwas später hatte er in seinem Geschäft eine Sitzung, bei der es um eine ISO-Zertifizierung ging. Sein Computer war am Beamer angehängt und über längere Zeit war diese Folie einblendet. Der externe Supervisor war sehr interessiert an der Graphik über die biblischen Handschriften und es ergab sich ein längeres Gespräch über die Glaubwürdigkeit der Bibel.



Neben den vielen tollen Projekten und Angeboten im Jubiläums-Jahr hat mich vor allem eines extrem berührt: Das Wohlwollen und die Wertschätzung von Partnerorganisationen, Kirchen und einzelnen Menschen.

Viele grosse christliche Medien und Organisationen, aber auch Kirchenverbände haben sich bereit erklärt, unsere „Hallo Bibel“-Kampagne zu unterstützen. Viele von ihnen standen nicht nur mit ihrem Namen dafür ein, sondern offerierten grosszügige Angebote, damit wir „Hallo Bibel“ bei ihrer Kundschaft bewerben konnten.

Besonders bewegt hat mich der Anruf eines Anzeigeverkäufers von einer reformierten Zeitschrift. Er war auf unser Inserat gestossen und bot uns eine Werbeseite an. Als wir auf den Preis zu sprechen kamen, meinte er: „Sagt ihr uns, wieviel ihr zahlen könnt. Wir wollen „Hallo Bibel“ auf jeden Fall drin haben!“



*Sonja Meier*

*Kommunikation / Assistenz Geschäftsleitung*



## 4. Finanzen

### Betriebsrechnung

	2025	2024
<b>Betriebsertrag</b>		
Erhaltene Zuwendungen	1'670	1'533
Beiträge der öffentlichen Hand	43	60
Erlös aus Verkäufen von Handelswaren	605	525
Erlös aus Dienstleistungen und Ferien	532	515
Übrige Erträge	100	159
Erlöse aus Lieferungen und Leistungen	1'238	1'199
<b>Total Betriebsertrag</b>	<b>2'950</b>	<b>2'792</b>
<b>Betriebsaufwand</b>		
Entrichtete Beiträge und Zuwendungen	-207	-157
Personalaufwand	-1'526	-1'443
Sachaufwand	-1'221	-1'173
Abschreibungen	-52	-37
<b>Total Betriebsaufwand</b>	<b>-3'006</b>	<b>-2'810</b>
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>-57</b>	<b>-18</b>
Finanzaufwand	-32	-34
Finanzertrag	301	336
Finanzergebnis	269	302
<b>Ergebnis vor Veränderung des Fondskapitals</b>	<b>213</b>	<b>284</b>
Veränderung des Fondskapitals	3	-1
<b>Jahresergebnis vor Zuweisung an Organisationskapital</b>	<b>216</b>	<b>283</b>
<b>Zuweisungen/Verwendungen</b>		
Zuweisung Wertschwankungsreserven	-57	-72
Zuweisung Freies Kapital	-159	-212
<b>Ergebnis nach Zuweisung / Entnahme Organisationskapital</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Alle Werte in Tausend



## Bilanz

	2025	2024
<b>Aktiven</b>		
Flüssige Mittel	1'942	1'476
Forderungen aus Lieferungen & Leistungen	179	140
Übrige kurzfristige Forderungen	45	32
Vorräte	64	33
Aktive Rechnungsabgrenzungen	33	38
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>2'263</b>	<b>1'719</b>
Finanzanlagen	4'018	4'468
Sachanlagen	695	631
<b>Anlagevermögen</b>	<b>4'713</b>	<b>5'099</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>6'976</b>	<b>6'818</b>
<b>Passiven</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen & Leistungen	58	49
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	142	40
Passive Rechnungsabgrenzungen	610	568
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>810</b>	<b>657</b>
Übrige langfristige Verbindlichkeiten	625	833
<b>Langfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>625</b>	<b>833</b>
Fond «Staff helps Staff»	21	24
<b>Fondskapital</b>	<b>21</b>	<b>24</b>
Wertschwankungsreserven	690	633
Reserve Spendenschwankungen	303	303
Gebundenes Kapital	993	936
Vortrag Freies Kapital	4'368	4'156
Jahresergebnis	159	212
Freies Kapital	4'527	4'368
<b>Organisationskapital</b>	<b>5'520</b>	<b>5'304</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>6'976</b>	<b>6'818</b>

Alle Werte in Tausend