



Der Bibellesebund ermutigt Menschen durch ein vielfältiges Angebot, Gott regelmässig durch das Lesen der Bibel und Gebet zu begegnen. Als kirchlich neutrale Non-Profit-Organisation mit rund 20 Mitarbeitenden arbeiten wir eng mit Frei- und Landeskirchen zusammen.

Innerhalb unserer Kommunikationsstrategie setzen wir einen bewussten Schwerpunkt in digitaler Kommunikation. Unsere Vision ist es, junge Menschen über Social Media Kanäle mit dem Evangelium zu erreichen. Darum bieten wir ab Sommer 2025 ein

SOCIAL MEDIA PRAKTIUM (40 %)

Deine Aufgaben

- Als Teil vom Social Media Team unterstützt du bei der Planung, Produktion und Verwaltung von Content auf unseren Kanälen (Instagram, TikTok und evtl. YouTube)
- Du bringst dich ein mit innovativen, modernen Ideen für unsere Kanäle
- Du arbeitest gemeinsam definierte Inhalt aus (Skripte schreiben, Feedposts formulieren, etc.)
- Du hilfst mit vor und hinter der Kamera Content zu produzieren
- Du unterstützt unser Team dabei, Content aufzubereiten (Schnitt, Ton, etc.)
- Du hilfst mit bei der Datenerhebung, Auswertung und Aufbereitung von Analysen

Deine Voraussetzungen

- Du hast eine lebendige Beziehung zu Jesus Christus
- Du bist einverstanden mit den Zielen, Arbeits- und Glaubensgrundlagen des Bibellesebundes
- Du teilst unser Anliegen Menschen in der digitalen Welt mit der Bibel und dem Glauben vertraut zu machen
- Du liebst es, dich mit neuen Trends auf Social Media auseinanderzusetzen
- Du bringst praktische Erfahrung in den Bereichen Social Media, Fotografie, Video und Texten mit
- Du arbeitest gerne kreativ, selbstständig und kannst dich selbst gut strukturieren
- Du arbeitest gerne im Team

Das Ziel des Praktikums

- Du kannst Social Media Content in innovativen Erzählformen und -formaten selbstständig planen, erstellen und verwalten
- Du kannst Rückmeldungen und Diskussionen auf den genannten Portalen moderieren
- Du lernst unsere technischen Tools kennen
- Du wirst von professionellen Agenturen geschult und gewinnst neues Knowhow
- Evtl.: Du möchtest nach dem Praktikum unser Social Media Team längerfristig ergänzen (Feststellung)

Für nähere Informationen zum Stellenprofil und der möglichen Ausgestaltung steht dir Matthias Ziehli (Co-Geschäftsleiter) unter 052 245 14 44 zur Verfügung.

Sende deine Bewerbungsunterlagen mit Foto per Mail bis zum 15. Mai 2025 an: hr@blb.ch

Wir freuen uns, dich kennen zu lernen.