



## JAHRESBERICHT 2021

---

### Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort der Präsidentin .....	2
2. Bericht der Geschäftsleitung .....	3
3. Finanzen.....	6



## 1. Vorwort der Präsidentin

Liebe Leserinnen und Leser

Mit der Aufnahme des Strategieprozesses Anfangs 2021 hat der Bibellesebund konkrete Schritte in Sachen Zukunftsplanung und -gestaltung bis 2025 eingeleitet. Ende des Jahres stand die neu formulierte und geschärfte Vision. Sie zeigt einprägsam unser Kernanliegen:

### **Bibel erleben – Gott begegnen**

*Wir träumen davon, dass Menschen die Bibel erleben und dabei Gott begegnen.*

#### **Bibel erleben**

Bibelerlebnisse schaffen wir seit 96 Jahren. In den Anfangszeiten waren Jugendlager das Mittel zum Zweck. 1933 veröffentlichte der damalige Generalsekretär des Bibellesebundes eine Bibellesezeitschrift genannt „Bibellesebund“ für Erwachsene.

Die Bibelbegegnungen in Ferienlagern war und ist auch heute noch ein wichtiger Arbeitsbereich. Bibelerlebnisse finden inzwischen aber auch

- an Events (z.B. GatHER),
- in Projekten in Kirchgemeinden oder im öffentlichen Raum (z.B. :b live),
- in Gottesdiensten (z.B. Nützli),
- in Schulungen (z.B. Godly play)
- und bald auch vermehrt in den sozialen Medien statt.

#### **Gott begegnen**

Die Erweiterung „Gott begegnen“ zeigt die Dimension auf, die wir rein strategisch und operativ nicht steuern können, aber unseren Wunsch hinter allem Planen und Ausführen beschreibt.

In der Jahreslosung 2022 aus dem Johannesevangelium kommt zum Ausdruck, wie Gott uns begegnet, wenn wir uns entscheiden, zu ihm zu kommen: «*Jesus Christus spricht: Wer zu mir kommt, den werde ich nicht abweisen.*» Johannes 6,37

#### **gemeinschaftlich – generationenübergreifend - vernetzt**

Im Prozess der Strategiefindung haben wir sogenannte Mission Statements formuliert, die dabei helfen, die Vision im alltäglichen Entscheiden und operativen Arbeiten umzusetzen.

Folgende Mission Statements sollen die Planung und Umsetzung unserer Angebote prägen:

- Wir fördern gemeinschaftliche Erfahrungen, in denen das physische Erlebnis im Mittelpunkt steht, aber zeitgemässe, digitale Mittel und Medien zum Einsatz kommen können.
- Wir handeln generationsübergreifend, um das Miteinander als Gemeinschaft zu pflegen.
- Wir vernetzen uns mit Partnerorganisationen, damit Ressourcen, Knowhow, Infrastruktur etc. geteilt werden können.

Im Namen des Vorstandes bedanke ich mich, dass Sie diese Strategie durch Mitarbeit, im Gebet oder durch finanzielle Unterstützung mittragen. Mögen die Worte Gottes Sie tagtäglich begleiten und ein Licht auf Ihrem Weg sein.

Carola Koch  
Präsidentin des Vorstandes



## 2. Bericht der Geschäftsleitung

Trotz der anhaltenden Corona-Pandemie blicken wir als Bibellesebund auf ein gesegnetes, aufregendes und erfreuliches Jahr zurück. Weder Unsicherheiten noch (Schutz-)Massnahmen oder Mehraufwand hielten uns davon ab, die Bibel mit viel Herzblut und auf unterschiedlichste Weise zu den Menschen zu bringen. Die drei Projekte, welche wir im Vorjahr lanciert hatten (Spoken Word, Motorsäge-Gottesdienste und die Methodenbibel-Reihe), wurden sehr gut aufgenommen und haben sich bereits in der Praxis bewährt.

### Neue Projekte

Auch im Berichtsjahr starteten wir mutig neue Projekte. Marc Lendenmann hat einen neuen Theater-Gottesdienst zur biblischen Person Onesimus konzipiert: **«Nützli – ein Mann ein Wort»**.

Sara Schmidt hat sich intensiv mit **«Godly Play – Gott im Spiel»** auseinandergesetzt. Andere Bibellesebund-Arbeiten rund um den Globus nutzen dieses Konzept für Sonntagschulen und Kindergruppen bereits seit Längerem. Godly Play lässt Kinder biblische Geschichten mit allen Sinnen auf spielerische Art und Weise entdecken. Wir werden uns künftig dafür einsetzen, dass dieses Konzept auch in der Schweiz Verbreitung findet.

Mit den gatHER-Events für Frauen in Zürich und Winterthur haben wir im Bereich Arbeit mit Frauen ein neues Veranstaltungsformat ausprobiert, welches bei den Besucherinnen sehr guten Anklang fand: ein Abend mit gemütlichem Apéro, Gemeinschaft, Livemusik und geistlichem Impuls.

Im November luden wir Senioren, welche eng mit dem BLB verbunden sind, zu Kaffee und Kuchen mit der Geschäftsleitung ein. Über 40 Personen folgten den Einladungen nach Bern und Winterthur. An diesen beiden fröhlichen Nachmittagsanlässen hörten wir viele ermutigende Geschichten.

Auch der Einladung zum ersten BLB Grossspenderanlass folgten über 35 Leute. Gemeinsam haben wir einen Tessiner Waldhütten-Abend mit Marroni, Wein, Brot, Käse und Trockenfleisch verbraucht. Ernüchternd war der Start unserer BLB Webinare. Die Online-Seminare – für uns mit grossem Aufwand verbunden – fanden weniger Anklang als erwartet.

### Bewährte Projekte

Die behördlichen Massnahmen gegen das Corona-Virus hat uns bei der Einsatzplanung der bewährten Projekte stark gefordert und viel Zusatzarbeit eingebracht. Aber trotz allem waren wir viel unterwegs und erreichten viele Menschen. Dazu einige Zahlen:

<b>HolzBauWelt</b>	Geplant: 32 Einsätze / 111 Tage	Durchgeführt: 19 Einsätze / 69 Tage Teilnehmende Kinder: 920
<b>LEGO® Stadt</b>	Durchgeführt: 27 Einsätze / 105 Tage Absagen: 20 Tage (6 Einsätze)	
<b>Biblepaintings</b>	85 Auftritte mit ca. 2850 Zuschauern 30 Gottesdienste, 10 Motorsäge-Events, 30 Sandmal-Auftritte, ... Absagen: 4 Gemeindegänge	
<b>Gut zum Druck</b>	15 Einsatztage mit 424 Teilnehmenden	
<b>:b live</b>	22 Events mit durchschnittlich 18 Teilnehmenden	
<b>WhyNacht</b>	kein Einsatz im Berichtsjahr	
<b>Spoken Word:</b>	12 Einsätze (4 Hybrid mit Livestream) ca. 1200 Zuschauern vor Ort Einsätze in Freikirchen: 9 / Ref. Kirche: 3 / Ausbildungsstätten: 1	
<b>Ferienangebote</b>	Ausgeschrieben: 27 Angebote Abgesagt: 9 Angebote / 167 Personen	Durchgeführt: 18 Angebote / 650 Personen

### Bibellese-Zeitschriften und digitale Angebote

Die Abonnement-Zahlen der gedruckten Bibellese-Zeitschriften waren auch im letzten Jahr im Vergleich zum Vorjahr im Durchschnitt rückläufig.

Zeitschrift	Print-Abo		User Bibelzeit*	
Guter Start	1'695	+144 (+8%)		
Pur	1'565	-79 (-5%)	145	+37 (+34%)
Klartext	968	-49 (-5%)	121	+22 (+20%)
Orientierung	6'557	-239 (-4%)	1'154	+130 (+15%)
Atempause	3'462	- 41 (-1%)	630	+74 (+14%)

\*Freischaltcode & In-App-Käufe

Unsere App Bible Energy verzeichnete im Berichtsjahr 3767 aktive Nutzer nicht nur aus dem deutschsprachigen Raum. Die App wurde in über 20 Ländern rund um den Globus heruntergeladen.

### BLB 2025 - Strategieprozess & Vorstandsarbeit

Im September 2019 starteten wir gemeinsam mit dem Vorstand und den Mitarbeitenden in einen Strategieprozess. Die Schliessungen unseres Gästehauses Casa Lumino und der Erlebnisausstellung Sinnorama geschahen nicht aus Resignation, sondern aus einer Fokussierung unserer Arbeit heraus. Die Schritte in die Zukunft wollen wir mit diesem Strategieprozess aktiv gestalten. Den inhaltlichen Teil des Strategieprozesses haben wir im Oktober 2021 abgeschlossen. Jetzt arbeiten wir an der Umsetzung der geplanten Schritte. Bestimmt wird die eine oder andere Frucht aus diesem Prozess bereits im kommenden Jahr sichtbar werden.

Der Vorstand traf sich 2021 zu vier ordentlichen Sitzungen, nahm an der BLB Outdoor-Retraite, dem Jahresessen und dem Dankesfest teil. Die Mitgliederversammlung 2021 fand online statt.

### Neue Mitarbeiterin

Eine Blindbewerbung im Herbst liess uns – schneller als erwartet und geplant – bereits erste personelle Schritte im Strategieprozess unternehmen. Seit dem 1. November gehört Debora Müller (ehem. Lamprecht) zu unserem Team. Nach ihrer theologischen Ausbildung am ISTL und Praxiserfahrung in der ref. Kirche Hirzenbach mit einer Anstellung bei OM Schweiz ergänzt sie jetzt unser Team in der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen. Dadurch können wir langjährige und bewährte Mitarbeitende für neue Projekte in diesen Bereichen freisetzen.

### Interne Weiterbildungen & Krisenpapiere

Als BLB Mitarbeitende haben wir uns im vergangenen Jahr in den Bereichen Erste Hilfe und Prävention sexueller Ausbeutung von externen Experten weiterbilden lassen. Im Zusammenhang mit der CPR-Schulung beim Nothilfekurs haben wir drei Defibrillatoren für unsere Geschäftsstelle, die Curly-Ranch und das Jugendhaus Valbella angeschafft. Parallel zu diesen internen Weiterbildungen haben wir unsere Präventions- und Krisenpapiere komplett überarbeitet und eine neue Krisenorganisation aufgebaut.

### Verkauf Liegenschaft Casa Lumino / Zukunft Jugendhaus Valbella

Im Frühjahr 2021 konnte dank der kompetenten Unterstützung unserer Immobilienexpertengruppe die Liegenschaft Casa Lumino in Locarno-Monti an ein Tessiner Familienunternehmen verkauft werden. Für die Liegenschaft Jugendhaus Valbella in den Bündner Bergen läuft noch ein Vorkaufsvertrag bis Mitte 2022.



### **Verwaltung**

Seit Sommer 2020 liefert Fontis unsere Kundenbestellungen aus. Diese Umstellung beschäftigte uns auch im Jahr 2021 noch. Die Abläufe sollten verbessert werden. Ganz zufrieden sind wir mit dem Status quo noch nicht und arbeiten weiter daran.

Im Sommer 2021 haben wir die Umstellung auf QR-Code-Rechnungen vorgenommen. Der Übergang verlief ohne Probleme und wir sind sehr dankbar für die Unterstützung unseres Softwareanbieters. Im November kam die Feuerprobe beim Versand der Rechnungen für die Bibellese-Zeitschriften-Abos. Bis auf wenige Ausnahmen hat alles gut funktioniert.

Im 2021 haben wir auch wieder einiges an Post versendet: vier Spendenbriefe, der vierteljährliche Versand der Bibellese-Zeitschriften, vier BLB Fokus-Ausgaben und viele weitere kleinere Sendungen. Insgesamt waren es weit über 100'000 Briefe, welche nur dank vielen ehrenamtlichen Mitarbeitenden alle in der Geschäftsstelle verarbeitet und pünktlich versendet werden konnten.

### **Finanzen**

Von Fachleuten wurde uns prognostiziert, dass der Verkauf der Casa Lumino schwierig werde. Trotzdem konnten wir das Gebäude bereits im Jahr 2021 zu einem guten Preis verkaufen. Der Netto-Verkaufserlös liegt bei rund 2 Mio. CHF. Diesen Betrag haben wir dieses Jahr in Finanzanlagen investiert, um wenigstens eine kleine Rendite damit zu erzielen.

Das Spendenziel im Jahr 2021 war noch höher als jenes im Vorjahr. Wir wollen als Bibellesebund vorwärtsgehen und Neues wagen. Voller Freude und Dankbarkeit beobachteten wir die Entwicklung im Laufe des Jahres. Jeden Monat übertrafen wir den Spendendurchschnitt der Vorjahre. Am Schluss lagen wir 300'000 CHF über dem Spendenziel. Wir sind überwältigt.



### 3. Finanzen

#### Betriebsrechnung per 31.12.2021

	Anhang	2020	2021
Spenden und Legate	2.1	1'493'514.31	1'843'016.95
Beiträge der öffentlichen Hand	2.2	58'500.00	50'000.00
<b>Zuwendungen und Beiträge</b>		<b>1'552'014.31</b>	<b>1'893'016.95</b>
Erlös aus Verkäufen Handelswaren	2.3	522'461.73	509'236.82
Erlös aus Dienstleistungen und Ferien	2.4	224'506.28	314'614.86
Diverser Ertrag	2.5	121'463.14	58'735.83
Finanzertrag	2.6	18.31	47'073.61
<b>Erlös aus Lieferungen und Leistungen</b>		<b>868'449.46</b>	<b>929'661.12</b>
<b>Total Betriebsertrag</b>		<b>2'420'463.77</b>	<b>2'822'678.07</b>
Personalaufwand	2.7	1'179'414.75	1'132'816.26
Sachaufwand	2.8	467'244.63	458'102.84
Einkauf	2.9	99'242.79	117'874.30
Sonstiger Betriebsaufwand	2.10	116'893.84	93'220.40
<b>Total Betriebsaufwand</b>		<b>1'862'796.01</b>	<b>1'802'013.80</b>
Verwaltungsaufwand	2.11	86'613.87	111'101.50
Unterstützung Ausland	2.12	130'000.00	141'644.75
Finanzaufwand	2.13	30'524.33	21'178.84
Abschreibungen	1.5 & 6	165'856.12	67'776.37
<b>Total Indirekter Betriebsaufwand</b>		<b>412'994.32</b>	<b>341'701.46</b>
Ausserordentlicher Ertrag	2.14		2'194'620.56
Ausserordentlicher Aufwand	2.15		145'750.19
<b>Ausserordentlicher Erfolg</b>			<b>2'048'870.37</b>
<b>Ergebnis vor Fondsbewegungen</b>		<b>144'673.44</b>	<b>2'727'833.18</b>
Fonds "Staff helps Staff"	1.11	0.00	14'355.25
Fonds Spendenschwankungen	1.12		302'566.95
<b>Total Fonds Veränderungen</b>		<b>0.00</b>	<b>316'922.20</b>
Wertschwankungsreserven Anlagen	1.14		222'000.00
<b>Total Änderungen Reserven</b>			<b>222'000.00</b>
<b>Jahresergebnis</b>		<b>144'673.44</b>	<b>2'188'910.98</b>
		<b>Überschuss</b>	<b>Überschuss</b>



## Bilanz per 31.12.2021

	Anhang	2020	2021
<b>Aktiven</b>		<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
Flüssige Mittel	1.1	807'891.73	2'206'860.20
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1.2	182'637.91	202'299.10
Vorräte		7'100.00	4'100.00
Aktive Rechnungsabgrenzung	1.3	73'279.47	56'755.70
<b>Umlaufvermögen</b>		<b>1'070'909.11</b>	<b>2'470'015.00</b>
Finanzanlagen			1'534'802.39
<b>Finanzanlagen</b>	1.4		<b>1'534'802.39</b>
Mobile Sachanlagen BLB Zentrale Winterthur		21'685.00	21'600.35
Mobile Sachanlagen Jugendhaus Valbella		15'736.30	31'812.45
Mobile Sachanlagen Pensione Casa Lumino		49'619.16	0.00
<b>Mobile Sachanlagen</b>	1.5	<b>87'040.46</b>	<b>53'412.80</b>
Stockwerkeigentum BLB-Zentrale Winterthur		629'000.00	612'000.00
Grundstück und Gebäude Jugendhaus Valbella		558'578.00	530'300.00
Grundstück und Gebäude Pensione Casa Lumino		2'347'171.00	0.00
<b>Immobilien Sachanlagen</b>	1.6	<b>3'534'749.00</b>	<b>1'142'300.00</b>
<b>Anlagevermögen</b>		<b>3'621'789.46</b>	<b>2'730'515.19</b>
<b>Total Aktiven</b>		<b>4'692'698.57</b>	<b>5'200'530.19</b>
<b>Passiven</b>			
Kurzfristige Verbindlichkeiten		20'302.08	57'787.24
Passive Rechnungsabgrenzung	1.7	583'699.55	561'712.83
<b>Fremdkapital kurzfristig</b>		<b>604'001.63</b>	<b>619'500.07</b>
Sicherstellung Vorkaufrecht	1.8	100'000.00	60'000.00
Darlehensverbindlichkeiten privat	1.9	892'700.00	897'200.00
Hypothek Migrosbank	1.10	2'200'000.00	0.00
<b>Fremdkapital langfristig</b>		<b>3'192'700.00</b>	<b>957'200.00</b>
Fonds "staff helps staff"	1.11	1'711.86	16'067.11
Fonds Spendenschwankung	1.12		302'566.95
<b>Fondskapital</b>		<b>1'711.86</b>	<b>318'634.06</b>
Grundkapital	1.13	0.00	0.00
Wertschwankungsreserve	1.14		222'000.00
Freies Erarbeitetes Kapital	1.15	894'285.08	3'083'196.06
<b>Organisationskapital</b>		<b>894'285.08</b>	<b>3'305'196.06</b>
<b>Total Passiven</b>		<b>4'692'698.57</b>	<b>5'200'530.19</b>