



Der Bibellesebund ermutigt Menschen durch ein vielfältiges Angebot, Gott regelmässig durch das Lesen der Bibel und Gebet zu begegnen. Als kirchlich neutrale Non-Profit-Organisation mit rund 20 Mitarbeitenden, arbeiten wir eng mit Frei- und Landeskirchen zusammen.

Innerhalb unserer Kommunikationsstrategie wollen wir einen bewussten Schwerpunkt in digitaler Kommunikation setzen. Unsere Vision ist, dass wir damit unsere Arbeit bekannter machen können und gleichzeitig neue Zielgruppen ansprechen oder bestehende Zielgruppen ausbauen können. Darum suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

## **DIGITAL MARKETING CONCEPT MANAGER(IN) (50-100 %)**

### **Deine Aufgaben**

- Du hilfst, in Zusammenarbeit mit einer Agentur, ein digitales Marketing Konzept zu entwickeln.
- Anschliessend bist du verantwortlich für die Planung, Umsetzung, Kontrolle und Weiterentwicklung unseres digitalen Marketings.
- Dazu planst und produzierst du auch digitale Contents (Videos & Bilder) für Soziale Medien und Newsletter.
- Du bist Teil des Marketing-Teams und bringst dich dort aktiv ein.

### **Deine Voraussetzungen**

- Du hast eine lebendige Beziehung zu Jesus Christus.
- Du bist einverstanden mit den Zielen, Arbeits- und Glaubensgrundlagen des Bibellesebundes.
- Du arbeitest gerne exakt und selbständig.
- Du bringst unternehmerisches Denken und Handeln mit und arbeitest gerne im Team.
- Du bringst praktische Erfahrung im digitalen Marketing mit und hast eine Aus- oder Weiterbildung in diesem Bereich abgeschlossen (zum Beispiel einen BA-Abschluss «Design, Cast / Audiovisual Media» (Zhdk) o.ä.).

Wir bieten eine interessante, anspruchsvolle Aufgabe in einem tollen Team.

Für nähere Informationen zum Stellenprofil und der möglichen Ausgestaltung steht dir Matthias Ziehli (Verwaltungsleiter) unter 052 245 14 44 zur Verfügung.

Sende deine Bewerbungsunterlagen mit Foto per Mail bis zum 24. Oktober 2021 an: [m.ziehli@blb.ch](mailto:m.ziehli@blb.ch)

Wir freuen uns, dich kennen zu lernen.