



JAHRESBERICHT 2018

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Vorwort der Präsidentin..... | 2 |
| 2. Bericht des Geschäftsleiters | 3 |
| 3. Finanzen..... | 6 |



1. Vorwort der Präsidentin

Euch aber lasse der Herr wachsen und immer reicher werden in der Liebe untereinander und zu jedermann, wie auch wir sie zu euch haben.

Thessalonicher 3,17



Jedes Jahr dürfen wir im Frühling erleben, wie Gott seine Schöpfung wieder aufs Neue vielfältig zum Wachsen und Gedeihen bringt. Wir staunen über die ersten Maiglöckchen, Narzissen, die frühmorgendlichen Vogelgesänge, die Bärlauchdüfte, das frische Grün, das aus den Knospen spriesst...

Die Natur holt ihre Nährstoffe in der Verwurzelung mit dem Erdreich. Die Sonne ist der Motor, der die Nährstoffe in jeden einzelnen Teil der Pflanze bringt. Die Luft wird durch klitzekleine Blattöffnungen eingeatmet und das CO₂ aus der Luft geholt. Das Wasser bringt die wichtigen Nährstoffe und Elemente für das Wachstum.

Aus den Rückmeldungen unserer Kundschaft ziehen wir viele Nährstoffe für unseren Auftrag. Zudem gelangen Beiträge und Spenden über verschiedenste Kanäle in den Kreislauf des Bibellesebundes und tragen zum Gedeihen und Blühen des Organismus bei.

Die tiefe Verwurzelung in Gott, Jesus Christus unserem Retter, in der täglichen Begleitung des Heiligen Geistes und die Auseinandersetzung mit Gottes Wort sind grundlegend für den Segen Gottes, den die Vollzeit-, Teilzeit- und ehrenamtlichen Mitarbeitenden in ihren Aufgaben weitergeben können. Der Vorstand ist bemüht, dass die Luft um die Bibellesebundpflanze nicht zu dünn wird und das Gedeihen und Wachsen in jeder Jahreszeit gewährleistet ist.

Im Dezember durften wir wieder ein spannendes Finale auf dem Spendenbarometer erleben. Heute schauen wir dankbar zurück, dass der budgetierte Spendenbedarf zusammengelegt wurde.

Wir sind sehr dankbar für jede materielle und immaterielle Ermutigung. Gott sei Dank!
Im Namen des Vorstandes danke ich auch dem BLB Team ganz herzlich.

Carola Koch
Präsidentin des Vorstandes



2. Bericht des Geschäftsleiters

"Nichts ist so beständig wie der Wandel"

Dieses Zitat ist nicht etwa im vergangenen Jahr entstanden, sondern wird dem griechischen Philosophen Heraklit zugeschrieben, der vor ca. 2500 Jahren gelebt und gewirkt hat. Es ist eine unbestrittene Tatsache, dass unsere Welt und unsere Arbeit als Bibellesebund permanenten Veränderungen unterworfen sind.

1890 reiste Sam Hewlett mit einem von Pferden gezogenen Zigeunerwagen, der mit Bibelsprüchen bemalt war, durch England und verkündete in Dörfern und Kleinstädten das Evangelium. Rund 130 Jahre später fahren unsere BLB Mitarbeitenden mit Autos und Anhängern, dem öffentlichen Verkehr oder unserem Kleinbus durchs Land und verkünden das Evangelium.

Dankbar blicken wir als BLB Team auf das Jahr 2018 zurück. Ein Jahr, das mit den beiden Begriffen "Beständigkeit" und "Wandel" sehr gut umschrieben werden kann.

In vielen Bereichen und dem Grossteil unserer Projekte sind wir stetig und beständig unterwegs. Unsere LEGO® Stadt, die HolzBauWelt und die Biblepaintings erfreuen sich solcher Beliebtheit, dass sie schon weit im Voraus ausgebucht sind. Das Sinnorama ist auch nach 10 Jahren mit 477 Führungen und rund 4'300 Besuchern im letzten Jahr unser grösstes Projekt. Mit dem Projekt Gut zum Druck konnten wir im Berichtsjahr beinahe gleich viele Buchungen registrieren, wie im ausserordentlich guten Reformationsjahr 2017. Die Buchungen für das Jugendprojekt :b live, sowie die mobile Advents-Erlebnisausstellung WhyNACHT lagen ziemlich genau im Bereich des Vorjahres. Unser Online-Materialangebot kibi-Treff mit Gestaltungsentwürfen für Kindergruppen wurde um das Angebot "Themenreihen" erweitert und verzeichnet 139 Gemeinde- und 143 Zusatzlizenzen.

Auch in unserer BLB Geschäftsstelle in Winterthur wird unverändert fleissig gearbeitet: Abonnemente und Finanzen werden verwaltet, Anmeldungen für Ferienangebote und Sinnorama-Besucher entgegengenommen und bearbeitet, Versände abgewickelt und Öffentlichkeitsarbeit/Fundraising betrieben.

Einige Bereiche unserer Arbeit standen im Berichtsjahr im Zeichen des Wandels. Es galt, geplante Veränderungen einzuleiten und durchzuführen, unvorhersehbare Situationen zu meistern oder Arbeitsgebiete, die stark veränderten äusseren Einflüssen unterlagen, neu zu bewerten und entsprechende Strategien oder Massnahmen einzuleiten.

Eine dieser Aufgaben betraf die BLB Geschäftsleitung. Im April 2018 jährte sich der Anstellungsbeginn von Martin Wassmer beim BLB zum 40. Mal und Ende 2018, bzw. mit dem Abschluss der Jahresrechnung 2018 verlässt Martin den BLB in seinen wohlverdienten Ruhestand. Über all die Jahrzehnte hatte Martin als Verwaltungsleiter eine zentrale Rolle in der Geschäftsleitung. So manche Veränderung hat er mit seiner stetigen und gewissenhaften Arbeit begleitet oder "überstanden". An dieser Stelle sei Martin ein grosses und herzliches DANKESCHÖN für seine Treue und Zuverlässigkeit ausgesprochen.

Entsprechend galt es im vergangenen Jahr, die Nachfolge von Martin als Verwaltungsleiter zu regeln. In diesem Zusammenhang wurde das Stellenprofil den heutigen Bedürfnissen der Geschäftsleitung angepasst. Mit Matthias Ziehli fanden wir rasch eine Person, die unseren Bedürfnissen entsprach und entsprechende Ausbildungen und Berufserfahrung mitbrachte. Nach einer Einarbeitungszeit von zwei Monaten übernahm Matthias mit dem Jahreswechsel 2018/19 die Verantwortung der BLB Verwaltung.

Eine weitere Personalveränderung betraf im letzten Jahr die Betriebsleitung der Casa Lumino. Nachdem Regula und Roberto Calvarese aus persönlichen Gründen die Verantwortung für unser

Gästehaus im Tessin per Saisonanfang 2018 aufgeben mussten, starteten Andrea und Raimondo Branca in ihre erste Saison. Der nasskalte Frühling und der sehr heisse Sommer hielten viele Individualgäste davon ab, einige Tage Urlaub im Tessin zu verbringen. Diese Umstände führten zu einem Rückgang von rund 1000 Übernachtungen im Vergleich zum Vorjahr (2018: 6'902).

Beim Jugendhaus Valbella geht die Rechnung von Aufwand und Ertrag vor den Abschreibungen gerade auf. Die grosse Herausforderung für uns sind die rückläufigen Buchungen bei eigenen Gruppen. So sinkt zum Beispiel die Belegung unserer Jugendskylager langsam, aber stetig – und das nach so vielen Jahren erfolgreicher Lagerarbeit mit ausgebuchten Angeboten. Im Sommer sind es genau 80 Jahre her seit dem ersten Jugendferienlager des BLB Schweiz.

Im Bereich der Arbeit mit Jugendlichen spüren wir als BLB die gesellschaftlichen und kirchlichen Veränderungen sicherlich am stärksten. Um unseren Auftrag auch zukünftig jugendkulturrelevant umzusetzen, haben wir Stefan Fischers Anstellung im Sommer von 30% auf 50% Prozent für ein Innovationsprojekt im Bereich "Spoken Word" erhöht.

Lange mussten wir darauf warten. Nun sind sie endlich da: die "Einsteigerhefte" unserer Bibellese-Zeitschriften. Auf der Basis des Glaubensbekenntnisses führen diese vier zielgruppenspezifischen Hefte den Leser ins Bibellesen und in den Glauben an Jesus Christus ein.

Aber nicht alles in unserer Verlagsarbeit erfreut uns gleichermassen. Auch da spüren wir weiter den stetigen Wandel aufgrund verschiedener Einflussfaktoren wie dem veränderten Lese- und Konsumverhalten, der Digitalisierung oder unserer Konkurrenz. Die Abonnentenzahlen unserer Bibellese-Zeitschriften, wie auch die Umsatzzahlen des Verlagshandels sind weiter rückläufig und decken die Kosten für Werbung, Versand und Personal nicht mehr.

Statistik Bibellese-Zeitschriften

| Anzahl Abonnemente (4. Quartal) | 2008 | 2013 | 2018 | Rückgang 2017 bis 2018 |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------------|
| Guter Start | 5'082 | 3'176 | 1'866 | - 301 |
| Pur | 5'109 | 3'941 | 1'975 | - 354 |
| Klartext | 2'450 | 1'963 | 1'262 | - 188 |
| Orientierung | 10'803 | 8'901 | 7'315 | - 350 |
| Orientierung HK-Edit. | 697 | 642 | 509 | - 33 |
| Orientierung Komfort | 1'099 | 928 | 745 | - 51 |
| Atempause | 5'280 | 4'545 | 3'674 | - 207 |
| Total | 30'520 | 24'096 | 17'346 | - 1'484 |

Der anhaltende Rückgang der Abozahlen hat uns letztes Jahr dazu veranlasst, unser redaktionelles Engagement in der Zusammenarbeit mit dem BLB Deutschland zu überdenken. Primäres Ziel ist es, Arbeitsprozesse unsererseits zusammenzulegen und weniger Personen mit tieferen Stellenprozenten in diesem Bereich einzusetzen – bei vorläufig unverändertem Angebot von Zeitschriftenanzahl und Inhalt. Ein entsprechendes Konzept wurde Ende Jahr mit dem Bibellesebund Deutschland vorbesprochen und zu Papier gebracht.

Im Berichtsjahr wurde innerhalb des BLB-D.A.CH.'s unserer "digitalen Strategie" viel Aufmerksamkeit geschenkt. Gemeinsam haben wir uns entschieden, vorläufig auf zwei wichtige Entwicklungsschritte zu setzen:

- Eine neue App zur Ausgabe unserer Bibellese-Zeitschrift in digitaler Form



- Inhaltliche und technische Überarbeitung von Bible Energy
Die Markteinführung beider Apps ist auf den Sommer 2019 geplant.

Bereichernd und motivierend erleben wir das Miteinander mit anderen christlichen Werken, Verlags- und Medienhäusern und Gemeindeverbänden. **Kooperationen** sind in verschiedenen Gebieten unserer Arbeit eine wichtige Ergänzung, die meist eine gute Vernetzung und erhöhte Aussenwahrnehmung unserer Arbeit bringen – und natürlich unserem Auftrag dienen. "... durch die *Bibel* und das *Gebet* ..." heisst es in unserer Zielformulierung. In beiden Bereichen konnten wir im letzten Jahr dank guter Zusammenarbeit mit anderen Partnern zwei wichtige Projekte massgebend mitprägen:

Bible Engagement / Kraftvoll – die Bibel

Ende 2018 ging die Homepage der von Wilf Gasser (SEA Präsident) lancierten Arbeitsgruppe online. Auf www.bible-engagement.ch findet man einerseits eine "digitale Werkzeugkiste" mit nützlichen Tools zur Förderung des persönlichen und gemeinsamen Bibellesens. Andererseits werden Bibelleser dazu aufgefordert, Teil einer nationalen Bibellesebewegung und Bibelbotschafter zu werden. 2019 werden wir mit diesen zwei Angeboten an die Öffentlichkeit treten.

PRAY 19

Am PraiseCamp18 startete das Gebetsjahr "*PRAY19 – Night and Day we pray*". Die junge Generation unseres Landes ist zusammen mit der Unterstützung der älteren Generation aufgerufen, ein Jahr lang rund um die Uhr für unser Land, unsere Familien, unsere Gemeinden, Städte und Dörfer zu beten. Als Trägerschaft wurde ein Verein gegründet, in welchem wir als BLB im Vorstand vertreten sind.

«Beständigkeit» und der «Wandel» werden immer ein Teil unserer Arbeit, Aufgaben und Herausforderungen sein. Wenn es uns in diesem Zusammenhang gelingt, die Chancen in diesen Veränderungen weiterhin positiv und gestalterisch zu nutzen, werden wir nicht in Gefahr stehen, durch die Beständigkeit am Ort stehen zu bleiben, sondern den Wandel für die nötigen Schritte in die Zukunft zu nutzen. Exemplarisch zwei gelungene Praxisbeispiele der letzten Jahre dazu:

- Vor 10 Jahren waren wir als BLB praktisch nicht mehr präsent in Gemeindegottesdiensten (unabhängig von Kinderwochenangeboten). Unser damaliges Angebot "Bibel-Brunch" wurde jährlich 0-2 Mal gebucht. In der Zwischenzeit entstanden die Projekte "Biblepainting" und "Gut zum Druck". Mit diesen zwei Projekten waren wir im letzten Jahr rund 60 Mal in Gottesdiensten präsent.
- Was mussten wir vor Jahren Arbeitszeit und Kraft aufwenden, um mit den verschiedensten Reiterhöfen gute Konditionen und bibellesebundtaugliche Angebote auszuarbeiten – und das meist bei mangelnder Infrastruktur vor Ort. Heute steht uns mit der CurlyRanch eine super Infrastruktur in der passenden Grösse zur Verfügung – das alles bei idealer personeller Besetzung und praktisch doppelter Anzahl von Angeboten mit einem Mehrfachen an Teilnehmenden. Dazu mussten persönlich und betrieblich mutige Schritte der Veränderung gewagt werden, die sich rückblickend als richtig erwiesen haben.

Im Jahr 2019 bleiben wir dran mit den Veränderungen. Bereits beschlossene Sache ist, dass wir uns definitiv von unserer Fax-Nummer trennen.

Ein kleiner Schritt für die Menschheit – ein grosser Schritt für den Bibellesebund – oder so ...



3. Finanzen

| Betriebsrechnung Bibellesebund per 31.12.2018 | | | |
|--|---------------|---------------------|---------------------|
| | Anhang | 2018 | 2017 |
| Betriebsertrag | | | |
| Spenden und Legate (frei) | 2.1 | 1'255'980.28 | 1'224'145.40 |
| Beiträge der öffentlichen Hand (Kantonalkirchen) | 2.2 | 45'500.00 | 46'040.00 |
| Zuwendungen und Beiträge | | 1'301'480.28 | 1'270'185.40 |
| Erlös aus Verkäufen Handelswaren | 2.3 | 634'526.07 | 699'504.14 |
| Erlös aus Dienstleistungen | 2.4 | 161'678.63 | 222'588.00 |
| Erlös aus Vermietung Jugendhaus Valbella | 2.5 | 89'633.87 | 95'150.53 |
| Erlös aus Hotelleistungen Casa Lumino | 2.6 | 752'419.24 | 819'620.25 |
| Erlös aus Eintritten Sinnorama | 2.7 | 43'306.40 | 42'126.76 |
| Erlös aus Lieferungen und Leistungen | | 1'681'564.21 | 1'878'989.68 |
| Total Betriebsertrag | | 2'983'044.49 | 3'149'175.08 |
| Betriebsaufwand | | | |
| Aufwand Ausland: Support, Förderung, Entwicklung | 2.8 | 147'981.38 | 137'280.55 |
| Entrichtete Beiträge und Zuwendungen | | 147'981.38 | 137'280.55 |
| Personalaufwand | 2.9 | 1'661'271.26 | 1'685'998.06 |
| Freiwillige /Ergänzungsleistungen (Renten) | 2.10 | 20'902.55 | 36'849.60 |
| Personalaufwand | | 1'682'173.81 | 1'722'847.66 |
| Handelswaren | 2.11 | 142'661.71 | 152'033.28 |
| Lebensmittel und Getränke (Hotel Casa Lumino) | 2.12 | 84'213.16 | 94'798.73 |
| Sachaufwand Projekte | 2.13 | 64'817.67 | 60'033.14 |
| Übriger Sachaufwand | 2.14 | 38'055.28 | 33'938.49 |
| Sachaufwand | | 329'747.82 | 340'803.64 |
| Abschreibungen | 2.15 | 173'954.98 | 181'704.37 |
| Mittelbeschaffung und Werbeaufwand | 2.16 | 59'537.39 | 77'447.72 |
| Raumaufwand/Energie | 2.17 | 95'693.02 | 93'801.32 |
| Unterhalt/Ersatz Immobilien und Mobilien | 2.18 | 100'597.67 | 74'006.04 |
| Reise- und Sitzungskosten, Konferenzen | 2.19 | 48'666.16 | 60'649.64 |
| Übriger Verwaltungsaufwand | 2.20 | 274'527.76 | 305'676.82 |
| Steuern/Kurtaxen | 2.21 | 43'210.50 | 45'396.15 |
| Andere betriebliche Aufwendungen | | 622'232.50 | 656'977.69 |
| Total Betriebsaufwand | | 2'956'090.49 | 3'039'613.91 |
| Betriebsergebnis | | 26'954.00 | 109'561.17 |
| Kapitalzinsen (Finanzerfolg) | 2.22 | 34'258.40 | 38'654.30 |
| Entnahme Renovationsfonds Casa Lumino | 2.23 | 10'000 | 38'654.30 |
| Jahresergebnis | | 2'695.60 | 70'906.87 |
| | | Überschuss | Überschuss |